

NEWS

SI ACCENDE UNA LUCE DI SPERANZA

Avon Italia, che da sempre si batte al fianco delle donne, dedica tutto il mese di novembre al tema della violenza di genere

Empowerment
Rosita Conte,
General Manager
di Avon Italia
in prima linea con
l'azienda
per sostenere
le donne



Il 14 per cento delle italiane ha l'esperienza di un partner impositivo anche sull'uso del make-up, l'11% ha utilizzato il trucco per nascondere i segni delle percosse. Lo rivela l'ultima ricerca Avon, nell'ambito di un progetto di lunga data sulle problematiche femminili, dal tumore al seno all'empowerment, che vede il Gruppo in prima linea. «Siamo l'azienda delle donne e il nostro scopo è sostenerle», dice Rosita

Conte, General Manager di Avon Italia. La giornata contro la violenza di genere cade il 25 novembre e Avon dedica al tema l'intero mese, con «una campagna globale e alcuni prodotti - tra cui un portachiavi dotato di allarme e di torcia (parte dei ricavi saranno elargiti ad associazioni selezionate). Con la speranza che il 25 in tante l'accendano per illuminare la strada e poi condividere sui social #lamialuceconta».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

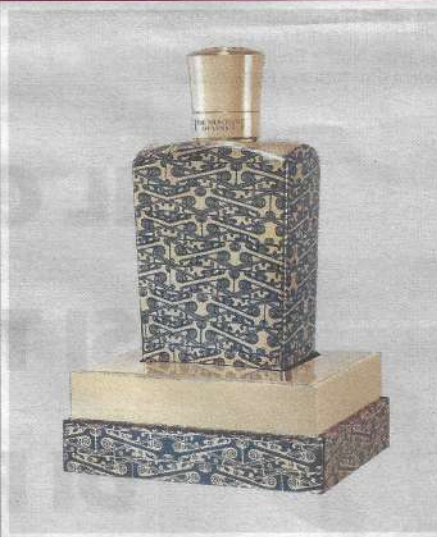
Fioritura glamour

Il flacone di Bright Crystal, con tappo-gioiello sfaccettato come un diamante, racchiude un profumo femminile d'impatto che si apre con fresche note di testa (chicchi di melograno, yuzu brillante), si scalda nel cuore fiorito (magnolia, peonia e fiori di loto) e conclude sensuale (ambra vegetale, acajou e musk). Una fragranza voluttuosa, per donne glamour e sicure di sé. In perfetto stile Versace.



La fragranza
Bright Crystal
di Versace
ha un flacone
con un tappo a
forma di diamante

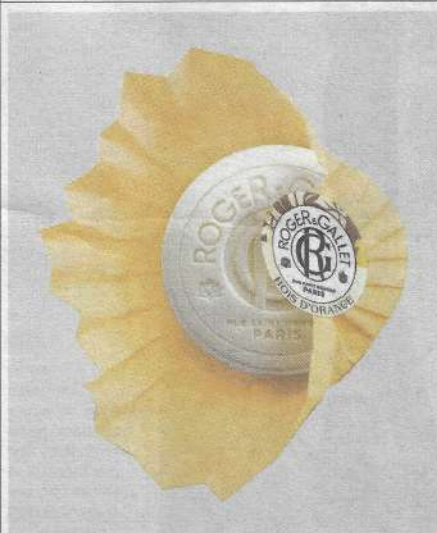
Dedicato alla Serenissima



Tra i canali
Gold Regatta
del naso
Véronique Nyberg
si ispira
alla Regata Storica
Veneziana

Gold Regatta si ispira alla celebre Regata Storica veneziana. «L'Alga Rossa nelle note di testa e il Driftwood nel cuore, ammorbiditi da nuances fruttate e floreali, evocano la laguna della Serenissima e le fondamenta della città, costruite sul legno, per sfumare in una scia ambrata e vanigliata», spiega Nicola Pozzani, Direttore Creativo di The Merchant of Venice. Una fragranza esclusiva, con lo charme di Venezia.

Saponette d'autore



Da scartare
Una saponetta
al Bois d'orange
di Roger & Gallet

Dal Bois d'orange al Cédrot, dal Fleur de Figuiér al Nérol: la nuova collezione di saponette Roger & Gallet comprende otto fragranze, suddivise in rilassanti ed energizzanti. In farmacia, se si acquistano due detergenti solidi realizzati con antiche tecniche artigianali, si riceverà un utile porte-savon da viaggio firmato dall'artista di Göteborg Hanna Kastl-Lundberg. Le saponette del marchio, nate nel 1879, sono state le prime a forma tonda della storia.



Classici senza tempo e novità da scegliere in funzione del nostro umore



Bulgari
Ci sono loto e peonia
in Omnia Cristallina



Mugler
Alien Goddess con
gelsomino Sambac



Chanel
Coco Mademoiselle,
note agrumate



Dior
L'Or de J'adore,
bouquet floreale



Avon
Far Away, con note
del fiore belle de nuit



Narciso Rodriguez
Per all of me, muschi
bianchi e rosa



Lancôme
La Vie est Belle,
note di iris legnoso



Giorgio Armani
Si Intense con ribes
nero e vaniglia



Guerlain Paris
Aqua Allegoria
con Bosca Vanilla

Oltre i generi con note legnose e fiori d'arancio



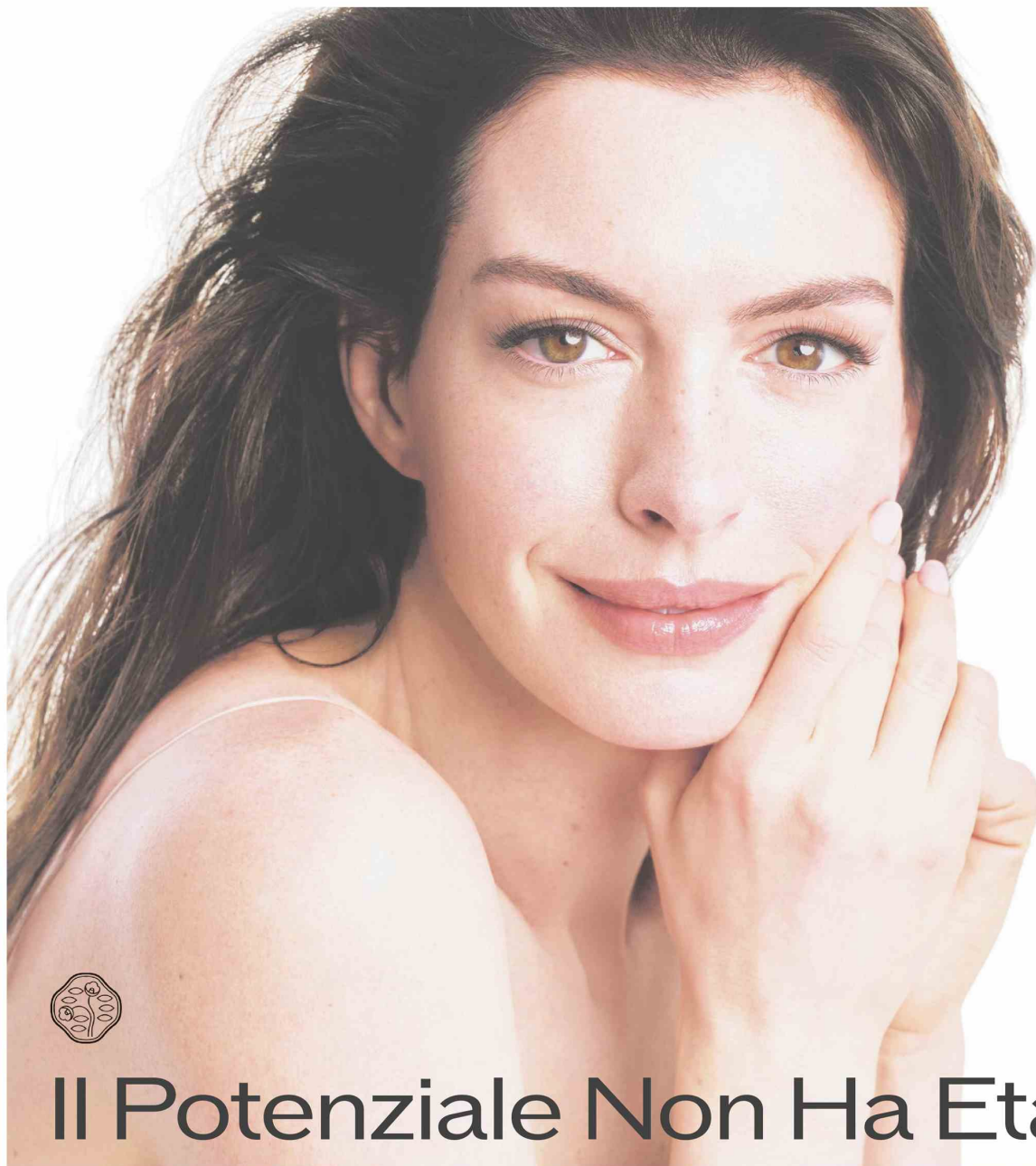
di SUSANNA MACCHIA

«L'incontro più importante della mia vita è stato quello con me stesso». La frase di Yves Saint Laurent ha ispirato un nuovo profumo maschile: Mysl'f, una dichiarazione olfattiva di auto-affermazione e indipendenza. Senza la "e" perché i giovani sintetizzano tutto e parlano per acronimi: LOL, POV, BFF, giusto per fare qualche esempio.

Con il volto di Austin Butler - l'Elvis Presley del biopic di Baz Luhrmann - Mysl'f è una fragranza per la generazione più dinamica, ideata da un team di tre creatori d'eccezione: Daniela Andrier, Christophe Raynaud e Antoine Maisondieu. Il bouquet abbina fiori e legni con l'idea di base di andare oltre gli stereotipi delle fragranze di genere e proporre un jus maschile senza i soliti cliché olfattivi. «Non ha più senso fare distinzioni nette e dire, per esempio, che l'essenza di rose è femminile e il vetiver è solo per ragazzi», dice Maisondieu. «Le donne sono più coraggiose degli uomini e gli uomini sono diventati più sensibili delle donne. Anche i profumi non possono rimanere ancorati a vecchie tradizioni di genere». In Mysl'f i fiori d'arancio fanno da contraltare al bergamotto e a un mix di note legnose e sensuali. «Abbiamo creato questa fragranza mettendo da parte i nostri ego, in modo che ognuno arricchisse il bouquet con il suo stile. Daniela è la più poetica, Christophe ama gli accordi potenti, io adoro l'armonia e l'eleganza. E in questo profumo c'è un mix di tutto questo», conclude Maisondieu.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Giusto mix
Mysl'f di Yves Saint Laurent beauté, è un jus creato da tre nasi d'eccezione: Andrier, Raynaud e Maisondieu per andare oltre i generi. L'accordo fresco e vibrante ha note di testa agrumate e un cuore floreale. Il flacone è ricaricabile



Il Potenziale Non Ha Età



NUOVO

Un trattamento all'avanguardia.
Risvegliati con un viso scolpito
e un aspetto ridefinito.*

Trattamento notte concentrato che agisce mentre dormi.
Formula potenziata con l'innovativa tecnologia LiftDynamic 4D,
rassoda e modella visibilmente l'ovale del viso.*

VITAL PERFECTION

LiftDefine Radiance Night Concentrate
Uplifting and Firming Cream

SHISEIDO
GINZA TOKYO

* VITAL PERFECTION LiftDefine Radiance Night Concentrate.
Test consumatore su 102 donne.





26

MODA•BEAUTY



Sensai
Elisir che idrata
e nutre la pelle
e la rende
più luminosa



Labo Transdermic
Crema anti età
Iridensificante
levigante

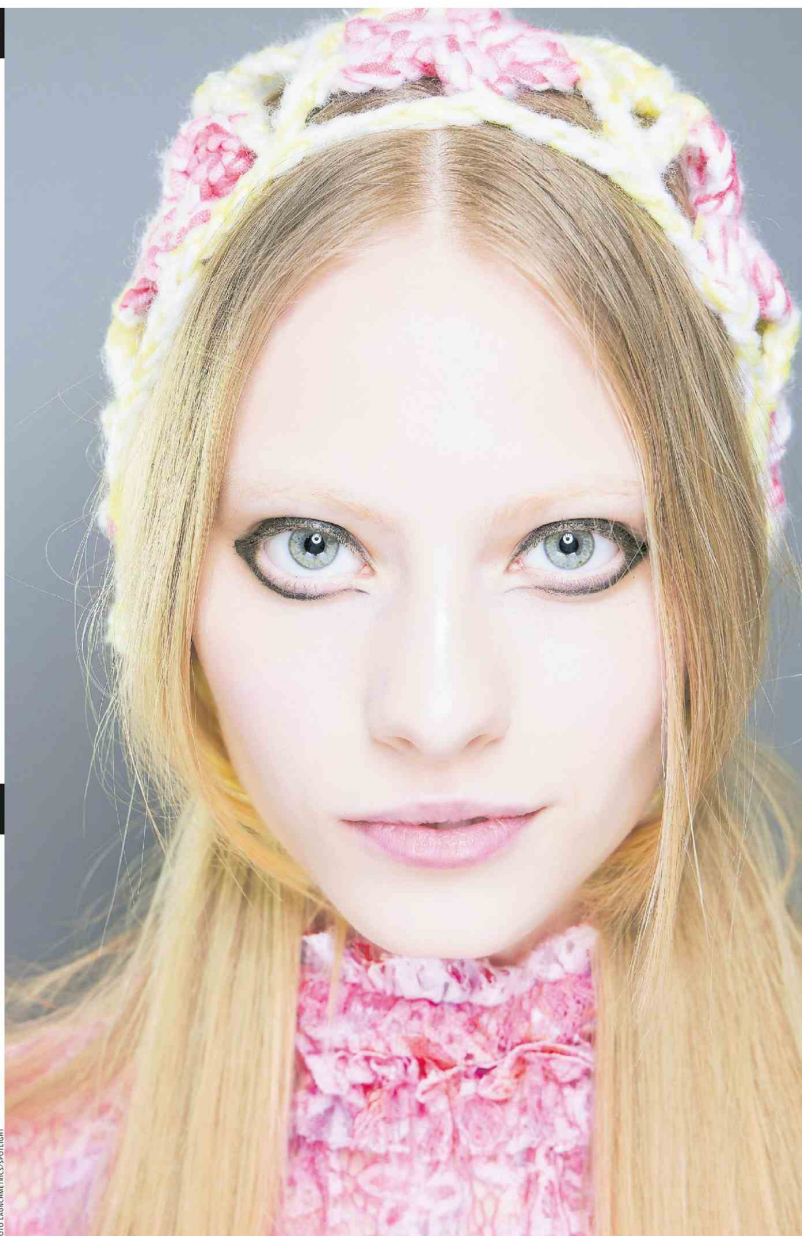


FOTO: LUNCA/STUDIO/STUDIO

Per tutte le età

Le creme che aiutano a mantenere un ovale perfetto



SkinCeuticals
Crema
anti rughe



Miamo
Maschera
ristrutturante



Avon
Siero lift levigante
e rassodante



Becos
Effetto lifting
anti gravità



Patyka
Per discromie
della pelle



Avène Thermale
Con acido ialuronico
puro e niacinamide



Endocare
Rigenante effetto
tensore

Scelte di stagione

Il nero rimane il colore indiscusso. Di tendenza anche il blu



Giorgio Armani
Con formula
per allungare le ciglia



Clinique
Ultra-pigmentato,
fibre dimensionali



Sisley Paris
Scovolino conico per
effetto grandangolo



Estée Lauder
Complesso di oli
di argan, e maracuja



Naj Oleari
Stimola la crescita
delle ciglia



Yves Saint Laurent
Per volume esagerato
a tutto colore



Avon
Ciglia allungate
e senza grumi

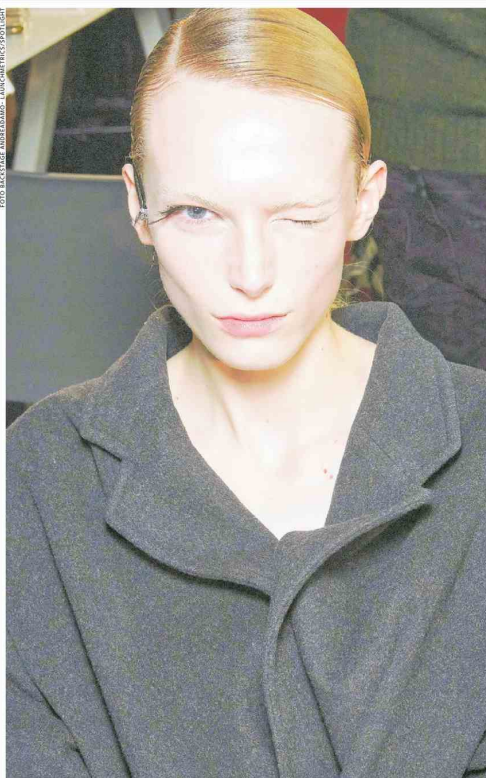
GUIDA AGLI SCVOLINI

Curvo
serve per dare
forma (incurvare)
le ciglia. Indicato
per chi ha
le ciglia dritte
che tendono
a cadere verso
il basso

**A cono
o a punta**
allunga
e volumizza
le ciglia. Grazie
alla punta
sottile riesce
a raggiungere
anche quelle
che si trovano
nella parte interna
delle palpebre

A clessidra
ideale
per raggiungere
quelle più corte
ha un effetto
volumizzante

A pettine
la sua forma
consente
di separare
e definire
le ciglia
per non creare
grumi
di prodotto



EFFETTO

WOW

*Volumizzanti, incurvanti, curativi... I nuovi mascara
sono sempre più tecnologici per garantire
uno sguardo pieno, con ciglia lunghe e intense*

di DONATELLA GENTA



L'Oréal Paris
Con scovolino
a doppio gancio



Rabanne
Primer per le ciglia
massima definizione



Yves Rocher
88% di ingredienti
di origine naturale



Kiko Milano
Con doppio utilizzo
asciutto e bagnato



Rouji x Liu Jo
Dona alle ciglia
un intenso colore matt



Deborah Milano
Effetto extension
in una sola passata



Lancôme
Con applicatore
curvo oversize